



## A. Metodologia de realizare a studiului care vizează unitățile de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Areal de cercetare                                                                                                                        | Județul Bistrița Năsăud: mediul urban, mediul rural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Obiectivul cercetării                                                                                                                     | Persoane juridice care activează în domeniul vânzării cu amănuntul și alte forme de distribuție<br>Ancheta se referă exclusiv la acele unități care comercializează semipreparate, legume și fructe!                                                                                                                                                                                                                           |
| Lista societăților comerciale care a fost utilizată ca bază de selecție este prezentată în Anexa A.                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Eșantionarea sistematică spațial<br>Selecție probabilistică, aleatoare, cu pas mecanic, pe bază de listei de unități economice autorizate | Selecția sistematică spațială este aplicată grupând entitățile pe criteriul de proximitate în cele 4 subregiuni ale județului Bistrița-Năsăud conform figurii nr. 1. Selecția probabilistică a persoanelor juridice din Lista agenților economici autorizați DSVSA - Vânzarea cu amănuntul și alte forme de distribuție, prin aplicarea criteriului spațial a pasului mecanic pentru asigurarea selecției randomice (Anexa A). |
|                                                                                                                                           | Se va repeta metoda de selecție a pasului mecanic până la obținerea nr minim de respondenți.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Criterii de stratificare                                                                                                                  | Categorii de autorizare de la DSVSA,<br>Subregiuni de analiza (Figura 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Volumul eșantionului                                                                                                                      | Minim 100 unități                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Eroarea de reprezentativitate                                                                                                             | ±3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Intervalul de încredere în rezultate                                                                                                      | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Procedura de culegere a datelor                                                                                                           | Interviu telefonic sau chestionar online trimis pe e-mail date fiind condițiile stării de alertă/izolare specifice Covid-19.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Instrumentul de culegere a datelor                                                                                                        | Chestionar structurat, Anexa C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Durata de culegere a datelor primare                                                                                                      | Minim 2 săptămâni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Metode de cercetare și prelucrare a datelor:                                                                                              | Analiza datelor primare cantitative<br>Analiza statistică datelor, preponderent statistici descriptive: frecvențe, mărimi medii, indici de concentrare, rate, analiza de cluster etc.                                                                                                                                                                                                                                          |
| Anul de referință pentru colectarea datelor:                                                                                              | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Orizontul de prognoză:                                                                                                                    | 2020 – 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

1. **PROBLEMA** (10%)  
 2. **SOLUZIONE** (10%)  
 3. **CONCLUSIONI** (10%)  
 4. **RICERCA** (10%)  
 5. **CONCLUSIONI** (10%)  
 6. **RICERCA** (10%)  
 7. **CONCLUSIONI** (10%)  
 8. **RICERCA** (10%)  
 9. **CONCLUSIONI** (10%)  
 10. **RICERCA** (10%)  
 11. **CONCLUSIONI** (10%)  
 12. **RICERCA** (10%)  
 13. **CONCLUSIONI** (10%)  
 14. **RICERCA** (10%)  
 15. **CONCLUSIONI** (10%)  
 16. **RICERCA** (10%)  
 17. **CONCLUSIONI** (10%)  
 18. **RICERCA** (10%)  
 19. **CONCLUSIONI** (10%)  
 20. **RICERCA** (10%)  
 21. **CONCLUSIONI** (10%)  
 22. **RICERCA** (10%)  
 23. **CONCLUSIONI** (10%)  
 24. **RICERCA** (10%)  
 25. **CONCLUSIONI** (10%)  
 26. **RICERCA** (10%)  
 27. **CONCLUSIONI** (10%)  
 28. **RICERCA** (10%)  
 29. **CONCLUSIONI** (10%)  
 30. **RICERCA** (10%)  
 31. **CONCLUSIONI** (10%)  
 32. **RICERCA** (10%)  
 33. **CONCLUSIONI** (10%)  
 34. **RICERCA** (10%)  
 35. **CONCLUSIONI** (10%)  
 36. **RICERCA** (10%)  
 37. **CONCLUSIONI** (10%)  
 38. **RICERCA** (10%)  
 39. **CONCLUSIONI** (10%)  
 40. **RICERCA** (10%)  
 41. **CONCLUSIONI** (10%)  
 42. **RICERCA** (10%)  
 43. **CONCLUSIONI** (10%)  
 44. **RICERCA** (10%)  
 45. **CONCLUSIONI** (10%)  
 46. **RICERCA** (10%)  
 47. **CONCLUSIONI** (10%)  
 48. **RICERCA** (10%)  
 49. **CONCLUSIONI** (10%)  
 50. **RICERCA** (10%)  
 51. **CONCLUSIONI** (10%)  
 52. **RICERCA** (10%)  
 53. **CONCLUSIONI** (10%)  
 54. **RICERCA** (10%)  
 55. **CONCLUSIONI** (10%)  
 56. **RICERCA** (10%)  
 57. **CONCLUSIONI** (10%)  
 58. **RICERCA** (10%)  
 59. **CONCLUSIONI** (10%)  
 60. **RICERCA** (10%)  
 61. **CONCLUSIONI** (10%)  
 62. **RICERCA** (10%)  
 63. **CONCLUSIONI** (10%)  
 64. **RICERCA** (10%)  
 65. **CONCLUSIONI** (10%)  
 66. **RICERCA** (10%)  
 67. **CONCLUSIONI** (10%)  
 68. **RICERCA** (10%)  
 69. **CONCLUSIONI** (10%)  
 70. **RICERCA** (10%)  
 71. **CONCLUSIONI** (10%)  
 72. **RICERCA** (10%)  
 73. **CONCLUSIONI** (10%)  
 74. **RICERCA** (10%)  
 75. **CONCLUSIONI** (10%)  
 76. **RICERCA** (10%)  
 77. **CONCLUSIONI** (10%)  
 78. **RICERCA** (10%)  
 79. **CONCLUSIONI** (10%)  
 80. **RICERCA** (10%)  
 81. **CONCLUSIONI** (10%)  
 82. **RICERCA** (10%)  
 83. **CONCLUSIONI** (10%)  
 84. **RICERCA** (10%)  
 85. **CONCLUSIONI** (10%)  
 86. **RICERCA** (10%)  
 87. **CONCLUSIONI** (10%)  
 88. **RICERCA** (10%)  
 89. **CONCLUSIONI** (10%)  
 90. **RICERCA** (10%)  
 91. **CONCLUSIONI** (10%)  
 92. **RICERCA** (10%)  
 93. **CONCLUSIONI** (10%)  
 94. **RICERCA** (10%)  
 95. **CONCLUSIONI** (10%)  
 96. **RICERCA** (10%)  
 97. **CONCLUSIONI** (10%)  
 98. **RICERCA** (10%)  
 99. **CONCLUSIONI** (10%)  
 100. **RICERCA** (10%)  
 101. **CONCLUSIONI** (10%)  
 102. **RICERCA** (10%)  
 103. **CONCLUSIONI** (10%)  
 104. **RICERCA** (10%)  
 105. **CONCLUSIONI** (10%)  
 106. **RICERCA** (10%)  
 107. **CONCLUSIONI** (10%)  
 108. **RICERCA** (10%)  
 109. **CONCLUSIONI** (10%)  
 110. **RICERCA** (10%)  
 111. **CONCLUSIONI** (10%)  
 112. **RICERCA** (10%)  
 113. **CONCLUSIONI** (10%)  
 114. **RICERCA** (10%)  
 115. **CONCLUSIONI** (10%)  
 116. **RICERCA** (10%)  
 117. **CONCLUSIONI** (10%)  
 118. **RICERCA** (10%)  
 119. **CONCLUSIONI** (10%)  
 120. **RICERCA** (10%)  
 121. **CONCLUSIONI** (10%)  
 122. **RICERCA** (10%)  
 123. **CONCLUSIONI** (10%)  
 124. **RICERCA** (10%)  
 125. **CONCLUSIONI** (10%)  
 126. **RICERCA** (10%)  
 127. **CONCLUSIONI** (10%)  
 128. **RICERCA** (10%)  
 129. **CONCLUSIONI** (10%)  
 130. **RICERCA** (10%)  
 131. **CONCLUSIONI** (10%)  
 132. **RICERCA** (10%)  
 133. **CONCLUSIONI** (10%)  
 134. **RICERCA** (10%)  
 135. **CONCLUSIONI** (10%)  
 136. **RICERCA** (10%)  
 137. **CONCLUSIONI** (10%)  
 138. **RICERCA** (10%)  
 139. **CONCLUSIONI** (10%)  
 140. **RICERCA** (10%)  
 141. **CONCLUSIONI** (10%)  
 142. **RICERCA** (10%)  
 143. **CONCLUSIONI** (10%)  
 144. **RICERCA** (10%)  
 145. **CONCLUSIONI** (10%)  
 146. **RICERCA** (10%)  
 147. **CONCLUSIONI** (10%)  
 148. **RICERCA** (10%)  
 149. **CONCLUSIONI** (10%)  
 150. **RICERCA** (10%)  
 151. **CONCLUSIONI** (10%)  
 152. **RICERCA** (10%)  
 153. **CONCLUSIONI** (10%)  
 154. **RICERCA** (10%)  
 155. **CONCLUSIONI** (10%)  
 156. **RICERCA** (10%)  
 157. **CONCLUSIONI** (10%)  
 158. **RICERCA** (10%)  
 159. **CONCLUSIONI** (10%)  
 160. **RICERCA** (10%)  
 161. **CONCLUSIONI** (10%)  
 162. **RICERCA** (10%)  
 163. **CONCLUSIONI** (10%)  
 164. **RICERCA** (10%)  
 165. **CONCLUSIONI** (10%)  
 166. **RICERCA** (10%)  
 167. **CONCLUSIONI** (10%)  
 168. **RICERCA** (10%)  
 169. **CONCLUSIONI** (10%)  
 170. **RICERCA** (10%)  
 171. **CONCLUSIONI** (10%)  
 172. **RICERCA** (10%)  
 173. **CONCLUSIONI** (10%)  
 174. **RICERCA** (10%)  
 175. **CONCLUSIONI** (10%)  
 176. **RICERCA** (10%)  
 177. **CONCLUSIONI** (10%)  
 178. **RICERCA** (10%)  
 179. **CONCLUSIONI** (10%)  
 180. **RICERCA** (10%)  
 181. **CONCLUSIONI** (10%)  
 182. **RICERCA** (10%)  
 183. **CONCLUSIONI** (

**Journal, operator**

End.

(四) 非正常死亡(五)

11 | Pagină

## B. Metodologia de realizare a studiului care vizează restaurante și servicii de alimentație

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Areal de cercetare                                                                                                  | Județul Bistrița Năsăud: mediul urban, mediul rural                                                                                                                                                                                           |
| Obiectul cercetării                                                                                                 | Entitățile juridice care activează în restaurante și servicii de alimentație.                                                                                                                                                                 |
| Lista societăților comerciale, inclusiv lista cantinelor, utilizată ca bază de selecție este prezentată în Anexa B. |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Eșantionarea sistematică spațial                                                                                    | Selecția sistematică spațială este aplicată grupând entitățile pe criteriul de proximitate în cele 4 subregiuni ale județului Bistrița Năsăud conform Figura 1.                                                                               |
| Selecție probabilistică, aleatoare, cu pas mecanic, pe bază de listei de unități economice autorizate               | Selecția probabilistică a persoanelor juridice din lista agenților economici autorizați DSVSA - Restaurante și servicii de alimentație, prin aplicarea criteriului spațial a pasului mecanic pentru asigurarea selecției randomice (Anexa B). |
| Criterii de stratificare                                                                                            | Se va repeta metoda de selecție a pasului mecanic până la obținerea nr minim de respondenți.<br>Categorii de autorizare de la DSVSA, Subregiuni de analiza (Figura 1)                                                                         |
| Volumul eșantionului                                                                                                | Minim 100 unități                                                                                                                                                                                                                             |
| Eroarea de reprezentativitate                                                                                       | ±3%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Intervalul de încredere în rezultate                                                                                | 95%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Procedura de culegere a datelor                                                                                     | Interviu telefonic sau chestionar online trimis pe e-mail date fiind condițiile stării de alertă/izolare specifice Covid-19.                                                                                                                  |
| Instrumentul de culegere a datelor                                                                                  | Chestionat structurat, Anexa D                                                                                                                                                                                                                |
| Durata de culegere a datelor primare                                                                                | Minim 2 săptămâni                                                                                                                                                                                                                             |
| Metode de cercetare și prelucrare a datelor:                                                                        | Analiza datelor primare cantitative<br>Analiza statistică datelor, preponderent statistici descriptive: frecvențe, mărimi medii, indici de concentrare, rate, analiza de cluster etc.                                                         |
| Anul de referință pentru colectarea datelor:                                                                        | 2020                                                                                                                                                                                                                                          |
| Orizontul de prognoză:                                                                                              | 2020 – 2027                                                                                                                                                                                                                                   |

Browser tabs: [Google Chrome] [Multidimension] [Google Docs] [Google Forms] [Google Sheets] [Google Slides] [Google Maps] [Google Earth] [Google News] [Google Scholar] [Google Books] [Google Play] [Google Store] [Google Images] [Google Maps] [Google Earth] [Google News] [Google Scholar] [Google Books] [Google Play] [Google Store] [Google Images]

Address bar: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNDYy9X-EIL9pQR-oQGoGJv0QnuqT66oh\_fHj6A5e35j8JaA/viewform?usp=sf\_link

Form title: Chestionar restaurante

Form description: ESTIMĂM CĂ VĂ INTERESEȘTE SĂ ȘTIȚI CE CĂUTĂM ÎN CĂUTAREA NOASTRĂ DE A ÎNȚELEGE ÎNCEPUTUL DE CĂUTĂRE A NOASTRĂ

Form fields:

- 1. Nume
- 2. Prenume
- 3. Adresă
- 4. Telefon
- 5. Email
- 6. Adresă de domiciliu
- 7. Adresă de serviciu
- 8. Adresă de domiciliu
- 9. Adresă de serviciu
- 10. Adresă de domiciliu
- 11. Adresă de serviciu
- 12. Adresă de domiciliu
- 13. Adresă de serviciu
- 14. Adresă de domiciliu
- 15. Adresă de serviciu
- 16. Adresă de domiciliu
- 17. Adresă de serviciu
- 18. Adresă de domiciliu
- 19. Adresă de serviciu
- 20. Adresă de domiciliu
- 21. Adresă de serviciu
- 22. Adresă de domiciliu
- 23. Adresă de serviciu
- 24. Adresă de domiciliu
- 25. Adresă de serviciu
- 26. Adresă de domiciliu
- 27. Adresă de serviciu
- 28. Adresă de domiciliu
- 29. Adresă de serviciu
- 30. Adresă de domiciliu
- 31. Adresă de serviciu
- 32. Adresă de domiciliu
- 33. Adresă de serviciu
- 34. Adresă de domiciliu
- 35. Adresă de serviciu
- 36. Adresă de domiciliu
- 37. Adresă de serviciu
- 38. Adresă de domiciliu
- 39. Adresă de serviciu
- 40. Adresă de domiciliu
- 41. Adresă de serviciu
- 42. Adresă de domiciliu
- 43. Adresă de serviciu
- 44. Adresă de domiciliu
- 45. Adresă de serviciu
- 46. Adresă de domiciliu
- 47. Adresă de serviciu
- 48. Adresă de domiciliu
- 49. Adresă de serviciu
- 50. Adresă de domiciliu
- 51. Adresă de serviciu
- 52. Adresă de domiciliu
- 53. Adresă de serviciu
- 54. Adresă de domiciliu
- 55. Adresă de serviciu
- 56. Adresă de domiciliu
- 57. Adresă de serviciu
- 58. Adresă de domiciliu
- 59. Adresă de serviciu
- 60. Adresă de domiciliu
- 61. Adresă de serviciu
- 62. Adresă de domiciliu
- 63. Adresă de serviciu
- 64. Adresă de domiciliu
- 65. Adresă de serviciu
- 66. Adresă de domiciliu
- 67. Adresă de serviciu
- 68. Adresă de domiciliu
- 69. Adresă de serviciu
- 70. Adresă de domiciliu
- 71. Adresă de serviciu
- 72. Adresă de domiciliu
- 73. Adresă de serviciu
- 74. Adresă de domiciliu
- 75. Adresă de serviciu
- 76. Adresă de domiciliu
- 77. Adresă de serviciu
- 78. Adresă de domiciliu
- 79. Adresă de serviciu
- 80. Adresă de domiciliu
- 81. Adresă de serviciu
- 82. Adresă de domiciliu
- 83. Adresă de serviciu
- 84. Adresă de domiciliu
- 85. Adresă de serviciu
- 86. Adresă de domiciliu
- 87. Adresă de serviciu
- 88. Adresă de domiciliu
- 89. Adresă de serviciu
- 90. Adresă de domiciliu
- 91. Adresă de serviciu
- 92. Adresă de domiciliu
- 93. Adresă de serviciu
- 94. Adresă de domiciliu
- 95. Adresă de serviciu
- 96. Adresă de domiciliu
- 97. Adresă de serviciu
- 98. Adresă de domiciliu
- 99. Adresă de serviciu
- 100. Adresă de domiciliu

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNDYy9X-EIL9pQR-oQGoGJv0QnuqT66oh\\_fHj6A5e35j8JaA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNDYy9X-EIL9pQR-oQGoGJv0QnuqT66oh_fHj6A5e35j8JaA/viewform?usp=sf_link)

### C. Metodologia de realizare a studiului care vizează gospodăriile

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Areal de cercetare                                                                                    | Județul Bistrița-Năsăud: mediul urban, mediul rural                                                                                                                                                                                                                                           |
| Obiectul cercetării                                                                                   | Gospodării din mediul rural și mediul urban                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Unitatea de intervievare                                                                              | Reprezentant familie, adult, desemnat de către gospodărie pentru a răspunde interviului; se vor avea în vedere selectarea persoanelor active / persoane ocupate                                                                                                                               |
| Eșantionarea sistematică spațială                                                                     | Selecția sistematică spațială este aplicată grupând entitățile pe criteriul de proximitate în cele 4 subregiuni ale județului Bistrița-Năsăud conform figurii nr. 1.                                                                                                                          |
| Selecție probabilistică, aleatoare, cu pas mecanic, pe bază de listei de unități economice autorizate | Selecția probabilistică a persoanelor fizice din Gospodării din mediul rural și mediul urban, prin aplicarea criteriului spațial a pasului mecanic pentru asigurarea selecției randomice.<br><br>Se va repeta metoda de selecție a pasului mecanic până la obținerea nr minim de respondenți. |

Structura eșantionului urban

| SIRUTA | LOCALITATE            | Populație | Locuințe individuale | Procent populație | Volum minim eșantion |
|--------|-----------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------|
|        | Bistrița-Năsăud       | 327708    | 113851               |                   |                      |
|        | A. MUNICIPII ȘI ORASE | 129994    | 43490                | 39,67%            | 159                  |
|        | MUNICIPIUL            |           |                      |                   |                      |
| 32394  | BISTRITA              | 94303     | 32363                | 28,78%            | 115                  |
| 32483  | ORAS BECLEAN          | 17257     | 3987                 | 3,74%             | 15                   |
| 32544  | ORAS NASAUD           | 11559     | 4084                 | 3,53%             | 14                   |
| 32599  | ORAS SANGEORZ-BAI     | 11875     | 3056                 | 3,62%             | 14                   |

Structura eșantionului rural\* (extragere localități rurale din cadrul fiecărei sub-zone rurale a județului Bistrița-Năsăud)

| SIRUTA | LOCALITATE         | Populație | Locuințe individuale | Procent populație | Volum minim eșantion |
|--------|--------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------|
|        | B. COMUNE          | 197714    | 70361                | 60,33%            | 241                  |
| 32633  | BISTRITA BARGAULUI | 4445      | 1960                 | 1,36%             | 5                    |
| 32660  | BRANISTEA          | 3029      | 1161                 | 0,92%             | 4                    |
| 32704  | BUDACU DE JOS      | 3309      | 1083                 | 1,01%             | 4                    |
| 32768  | BUDESTI            | 1853      | 898                  | 0,57%             | 2                    |
| 32811  | CAIANU MIC         | 4250      | 1479                 | 1,30%             | 5                    |
| 32884  | CEIATE             | 2971      | 843                  | 0,91%             | 4                    |
| 33015  | CHIOCHIS           | 2774      | 1494                 | 0,85%             | 3                    |
| 33122  | CHIUZA             | 2195      | 876                  | 0,67%             | 3                    |
| 32955  | CICEU - MIHAIEȘTI  | 1198      | 579                  | 0,37%             | 1                    |
| 179953 | CICEU-GIURGESTI    | 1460      | 698                  | 0,45%             | 2                    |
| 33177  | COSBUC             | 1954      | 694                  | 0,60%             | 2                    |
| 33202  | DUMITRA            | 5623      | 1495                 | 1,72%             | 7                    |
| 179686 | DUMITRITA          | 3312      | 917                  | 1,01%             | 4                    |
| 33248  | FELDRU             | 7835      | 1996                 | 2,39%             | 10                   |
| 33275  | GALATII BISTRITEI  | 2517      | 933                  | 0,77%             | 3                    |
| 33337  | ILVA MARE          | 2479      | 946                  | 0,76%             | 3                    |
| 33364  | ILVA MICA          | 3433      | 1163                 | 1,05%             | 4                    |
| 33382  | JOSENI BARGAULUI   | 5389      | 1666                 | 1,64%             | 7                    |
| 33435  | LECHINTA           | 6222      | 2074                 | 1,90%             | 8                    |

|                                      |                      |                                                                                                               |      |       |    |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|----|
| 33514                                | LEȘU                 | 7853                                                                                                          | 992  | 0,87% | 3  |
| 33541                                | LIVEZILE             | 5156                                                                                                          | 1431 | 1,57% | 6  |
| 33603                                | LUNCA ILVEI          | 3299                                                                                                          | 1278 | 1,01% | 4  |
| 33729                                | MAGURA ILVEI         | 2143                                                                                                          | 732  | 0,65% | 3  |
| 33671                                | MAIERU               | 8211                                                                                                          | 2232 | 2,51% | 10 |
| 33765                                | MARIȘELU             | 2546                                                                                                          | 947  | 0,78% | 3  |
| 33658                                | MATEI                | 2513                                                                                                          | 1171 | 0,77% | 3  |
| 33845                                | MICLȘII DE CÂMPIL    | 1075                                                                                                          | 580  | 0,33% | 1  |
| 33881                                | MILAS                | 1222                                                                                                          | 722  | 0,37% | 1  |
| 33952                                | MONOR                | 1346                                                                                                          | 611  | 0,41% | 2  |
| 179659                               | NEGRILEȘTI           | 2390                                                                                                          | 932  | 0,73% | 3  |
| 33989                                | NIMIGEA              | 5373                                                                                                          | 2064 | 1,64% | 7  |
| 34075                                | NUSENI               | 2775                                                                                                          | 1306 | 0,85% | 3  |
| 34155                                | PARVA                | 2588                                                                                                          | 838  | 0,79% | 3  |
| 34173                                | PETRU RĂREȘ          | 3746                                                                                                          | 1197 | 1,14% | 5  |
| 179720                               | POIANA ILVEI         | 1518                                                                                                          | 559  | 0,46% | 2  |
| 34235                                | PRUNDU BĂRGĂULUI     | 6392                                                                                                          | 2270 | 1,95% | 8  |
| 34262                                | REBRA                | 2788                                                                                                          | 834  | 0,85% | 3  |
| 34280                                | REBRISOARA           | 4880                                                                                                          | 1465 | 1,49% | 6  |
| 34333                                | RODNA                | 6378                                                                                                          | 2117 | 1,95% | 8  |
| 34360                                | ROMULI               | 1771                                                                                                          | 649  | 0,54% | 2  |
| 179944                               | RUNCU SALVEI         | 1325                                                                                                          | 460  | 0,40% | 2  |
| 34397                                | SALVA                | 2772                                                                                                          | 1022 | 0,85% | 3  |
| 34477                                | SĂNMIHAILU DE CÎMPIE | 3509                                                                                                          | 869  | 1,07% | 4  |
| 34618                                | SĂNT                 | 2928                                                                                                          | 1164 | 0,89% | 4  |
| 34645                                | SIEU                 | 4694                                                                                                          | 932  | 1,43% | 6  |
| 34690                                | SIEU-MĂGHERUȘ        | 2314                                                                                                          | 1385 | 0,71% | 3  |
| 34770                                | SIEU-ODORHEI         | 2579                                                                                                          | 1030 | 0,79% | 3  |
| 34850                                | SIEUT                | 969                                                                                                           | 704  | 0,30% | 1  |
| 34422                                | SILIVASU DE CÎMPIE   | 1350                                                                                                          | 488  | 0,41% | 2  |
| 34903                                | SÎNTEREAG            | 3639                                                                                                          | 1311 | 1,11% | 4  |
| 34547                                | SPERMEZEU            | 3663                                                                                                          | 1376 | 1,12% | 4  |
| 35152                                | TĂRLISUA             | 5803                                                                                                          | 1195 | 1,77% | 7  |
| 34985                                | TLACA                | 5944                                                                                                          | 2209 | 1,81% | 7  |
| 35054                                | TELCEU               | 6685                                                                                                          | 2277 | 2,04% | 8  |
| 35090                                | ȚIHA BĂRGĂULUI       | 3313                                                                                                          | 2544 | 1,01% | 4  |
| 35269                                | URIU                 | 3724                                                                                                          | 1326 | 1,14% | 5  |
| 35312                                | URMENIS              | 1837                                                                                                          | 963  | 0,56% | 2  |
| 35429                                | ZĂGRA                | 3455                                                                                                          | 1274 | 1,05% | 4  |
| Criterii de stratificare             |                      | Vor fi analizate toate unități teritoriale administrative grupate pe subregiuni de proximitate (figura nr. 1) |      |       |    |
| Volumul eșantionului                 |                      | Minim 400 unități 159 din mediu urban și 251 din mediu rural                                                  |      |       |    |
| Eroarea de reprezentativitate        |                      | ±3%                                                                                                           |      |       |    |
| Intervalul de încredere în rezultate |                      | 95%                                                                                                           |      |       |    |
| Procedura de culegere a datelor      |                      | Interviuri față în față                                                                                       |      |       |    |

|                                              |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instrumentul de culegere a datelor           | Chestionat structurat, <a href="#">Anexa E</a>                                                                                                                                        |
| Durata de culegere a datelor primare         | Minim 2 săptămâni                                                                                                                                                                     |
| Metode de cercetare și prelucrare a datelor: | Analiza datelor primare cantitative<br>Analiza statistică datelor, preponderent statistici descriptive: frecvențe, mărimi medii, indici de concentrare, rate, analiza de cluster etc. |
| Anul de referință pentru colectarea datelor: | 2020                                                                                                                                                                                  |
| Orizontul de prognoză:                       | 2020 – 2027                                                                                                                                                                           |

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUKyhGdYvmVVLk\_ZbHGpUYI-CtE4BBEVQllyhfTviq08urgg/viewform?usp=sf\_link

**Chestionar gospodarii**

EU VREI SA CUNOASTU VORILE BUNE SI BINE SA RAMANE SI VRESCARE SI FOAMETI SI  
DE COLECTARE DEPARTELA SI POTRATULI SI ALTE ECHIPAMENTE BENEVOLE SI

Numar de telefon

E-mail

Adresa (optional)

Numar operator

Adresa de domiciliu

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUKyhGdYvmVVLk\\_ZbHGpUYI-CtE4BBEVQllyhfTviq08urgg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUKyhGdYvmVVLk_ZbHGpUYI-CtE4BBEVQllyhfTviq08urgg/viewform?usp=sf_link)

## 1.2. Estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție

### 1.2.1 Date generale cu privire la agenții economici chestionați

În urma analizei chestionarelor care au stat la baza estimării cantităților de biodeșeuri generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție la nivelul județului Bistrița Năsăud, s-a constatat că într-un procent majoritar, respectiv 84%, chestionarele au fost aplicate firmelor cu codul CAEN 4711 (Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun). A doua categorie ca dominanță (succesiune) fiind 4781 (Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe) și 1011 (Prelucrarea și conservarea cărnii), cu procent de 4%.

Tabel 1 Eșantionul analizat funcție de Cod CAEN și medii de rezidență

| Cod CAEN             | Rural     | Urban     | Total general |
|----------------------|-----------|-----------|---------------|
| 1011                 | 1         | 3         | 4             |
| 1071                 | 1         |           | 1             |
| 4639                 |           | 2         | 2             |
| 4711                 | 40        | 44        | 84            |
| 4719                 | 3         |           | 3             |
| 4722                 | 1         |           | 1             |
| 4729                 |           | 1         | 1             |
| 4781                 | 1         | 3         | 4             |
| <b>Total general</b> | <b>47</b> | <b>53</b> | <b>100</b>    |

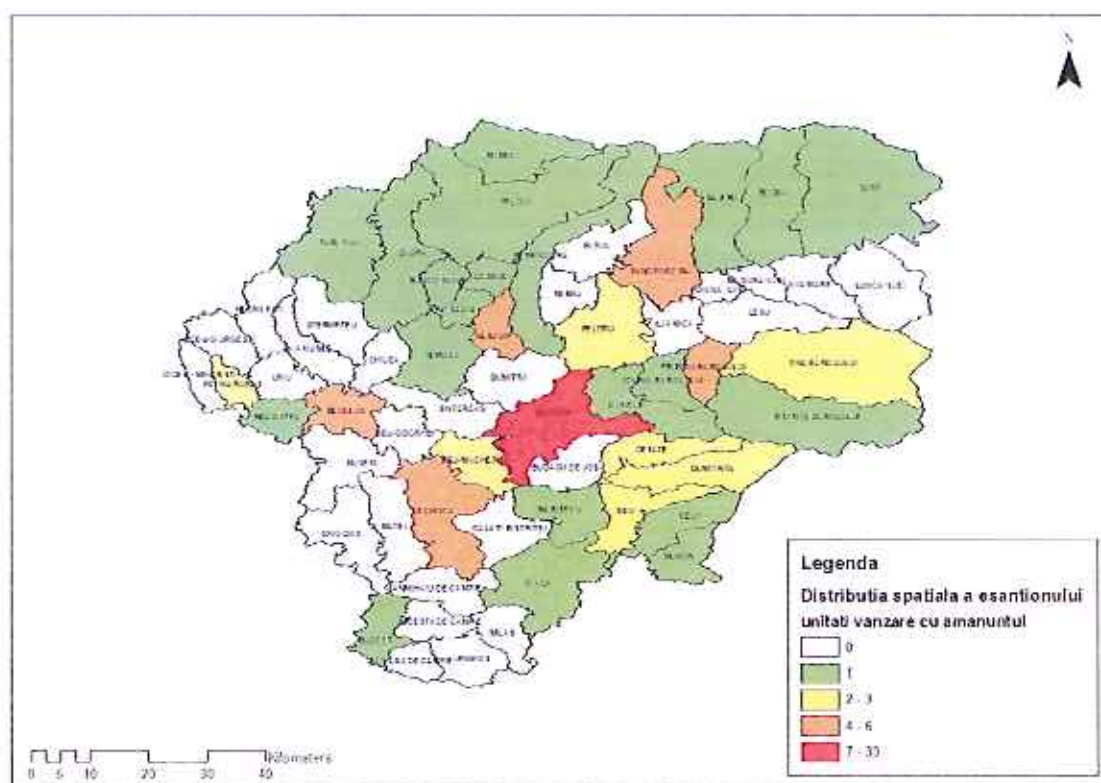
În ceea ce privește distribuția spațială a eșantionului se poate vedea în Eroare! Fără sursă de referință. ca acestea sunt distribuite uniform și respecta distribuția operatorilor economici în funcție de procentul de densitate populațională a unităților teritoriale administrative (vezi Tabel 2).

Eșantionul este reprezentativ astfel în mediu urban 100% din populația totală a județului Bistrița Năsăud ce trăiește în mediu urban. În mediu rural trăiesc 60% din totalul populației din județul Bistrița Năsăud, astfel cele 47 (41% din eșantion) chestionare sunt reprezentative pentru caracterizarea comportamentului din mediu rural.

Tabel 2 Distribuția eșantionului pe unități teritoriale administrative în relația cu procentul de populație

| Unități teritoriale | Rural | Urban | Total general | Procent din populație rural | Procent din populație urban |
|---------------------|-------|-------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Bistrița Bârgăului  | 1     | 1     |               | 2.26%                       |                             |
| Braniștea           | 1     | 1     |               | 1.52%                       |                             |
| Budești             | 1     | 1     |               | 0.93%                       |                             |
| Cetate              | 3     | 3     |               | 1.51%                       |                             |
| Dumitra             | 2     | 2     |               | 2.87%                       |                             |
| Feldru              | 3     | 3     |               | 3.96%                       |                             |
| Josenii Bârgăului   | 1     | 1     |               | 2.73%                       |                             |

| Unități teritoriale  | Rural     | Urban     | Total general | Procent din populație rural | Procent din populație urban |
|----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Lechința             | 4         |           | 4             | 3.15%                       |                             |
| Livezile             | 1         |           | 1             | 2.61%                       |                             |
| Maieru               | 1         |           | 1             | 4.16%                       |                             |
| Mariselu             | 1         |           | 1             | 1.28%                       |                             |
| Monor                | 1         |           | 1             | 0.69%                       |                             |
| Nimigea              | 1         |           | 1             | 2.72%                       |                             |
| Petru Rareș          | 2         |           | 2             | 1.90%                       |                             |
| Prundu Bârgăului     | 4         |           | 4             | 3.23%                       |                             |
| Rebrișoara           | 1         |           | 1             | 2.46%                       |                             |
| Rodna                | 1         |           | 1             | 3.22%                       |                             |
| Romuli               | 1         |           | 1             | 0.90%                       |                             |
| Runcu Salvei         | 1         |           | 1             | 0.67%                       |                             |
| Salva                | 1         |           | 1             | 1.39%                       |                             |
| Șanț                 | 1         |           | 1             | 1.78%                       |                             |
| Șieu                 | 2         |           | 2             | 1.47%                       |                             |
| Șieu Magheruș        | 3         |           | 3             | 2.39%                       |                             |
| Șieut                | 1         |           | 1             | 1.30%                       |                             |
| Tarlisua             | 1         |           | 1             | 1.67%                       |                             |
| Teaca                | 1         |           | 1             | 2.94%                       |                             |
| Telciu               | 1         |           | 1             | 3.01%                       |                             |
| Tiha Bârgăului       | 3         |           | 3             | 3.39%                       |                             |
| Coșbuc               | 1         |           | 1             | 0.99%                       |                             |
| Zagra                | 1         |           | 1             | 1.74%                       |                             |
| Oraș Beclean         |           | 6         | 6             |                             | 9.39%                       |
| Municipiul Bistrița  |           | 39        | 39            |                             | 72.58%                      |
| Oraș Năsăud          |           | 4         | 4             |                             | 8.89%                       |
| Sângeorz Băi         |           | 4         | 4             |                             | 9.14%                       |
| <b>Total general</b> | <b>47</b> | <b>53</b> | <b>100</b>    | <b>64.85%</b>               | <b>100.00%</b>              |



Figură 2. Distribuția spațială a eșantionului pentru unități vânzare cu amănuntul

Tabel 3 Categorii de produse comercializate de către unitățile de vânzare cu amănuntul

| Categorii de produse comercializate    | Frecvența | NR* | Total | Procent | Procent cumulată |
|----------------------------------------|-----------|-----|-------|---------|------------------|
| <b>Legume și fructe</b>                | 86        |     | 86    | 34.53%  | 34.53%           |
| Contor de Categoria I de produse       | 0         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a II-a de produse  | 57        |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a III-a de produse | 29        |     |       |         |                  |
| <b>Produse alimentare</b>              | 96        |     | 96    | 38.55%  | 73.08%           |
| Contor de Categoria I de produse       | 91        |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a II-a de produse  | 5         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a III-a de produse | 0         |     |       |         |                  |
| <b>Pâine și produse de panificație</b> | 5         |     | 5     | 2.01%   | 75.09%           |
| Contor de Categoria I de produse       | 3         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a II-a de produse  | 2         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a III-a de produse | 0         |     |       |         |                  |
| <b>Produse pe baza de plante</b>       | 1         |     | 1     | 0.40%   | 75.49%           |
| Contor de Categoria I de produse       | 1         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a II-a de produse  | 0         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a III-a de produse | 0         |     |       |         |                  |
| <b>Produse nealimentare</b>            | 4         |     | 4     | 1.61%   | 77.10%           |
| Contor de Categoria I de produse       | 4         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a II-a de produse  | 0         |     |       |         |                  |
| Contor de Categoria a III-a de produse | 0         |     |       |         |                  |

| Categoriile de produse comercializate               | Frecvența  | NR*       | Total      | Procent | Procent cumulativ |
|-----------------------------------------------------|------------|-----------|------------|---------|-------------------|
| <b>Băuturi și tutun</b>                             | 57         |           | <b>57</b>  | 22.90   | 100%              |
| Contor de Categoria I de produse                    | 1          |           |            |         |                   |
| Contor de Categoria a II-a de produse               | 28         |           |            |         |                   |
| Contor de Categoria a III-a de produse              | 28         |           |            |         |                   |
| <b>Total Contor de Categoria I de produse</b>       | <b>100</b> | <b>0</b>  | <b>100</b> |         |                   |
| <b>Total Contor de Categoria a II-a de produse</b>  | <b>92</b>  | <b>8</b>  | <b>100</b> |         |                   |
| <b>Total Contor de Categoria a III-a de produse</b> | <b>57</b>  | <b>43</b> | <b>100</b> |         |                   |
| <b>Răspunsuri validate</b>                          | <b>249</b> | <b>51</b> | <b>300</b> |         |                   |

\* Fără răspuns de la respondent (Nu răspund - NR)

### 1.2.2. Rezultate ale evaluării potențialului de generare a deșeurilor biodegradabile în cazul unităților de vânzare cu amănuntul

**Nivelul general de cunoștințe cu privire la gestiunea deșeurilor provenite din activitatea proprie la nivelul unităților de vânzare cu amănuntul**

Din manageri/proprietarii de unități de vânzare cu amănuntul chestionați la nivelul județului Bistrița Năsăud despre nivelul general al cunoștințelor în materie de gestiune a deșeurilor generate în cadrul activității de vânzare cu amănuntul, 7 % dintre cei chestionați afirmă că cunoștințele pe care le dețin sunt foarte bune, în timp de 21% declară că au cunoștințe bune (vezi Tabel 4). La polul opus 12% afirmă că au cunoștințe foarte slabe cu privire la gestiunea deșeurilor provenite propria activitate.

Astfel în urma acestei analize putem considera în cadrul unităților cu domeniul de activitate de vânzarea cu amănuntul nivelul de cunoștințelor este unul mediu (41%).

Tabel 4 . Cunoștințele generale privind managementul deșeurilor

| Cunoștințe privind gestiunea deșeurilor generate | Frecvența | Procent | Procent cumulat |
|--------------------------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| Foarte slabe                                     | 12        | 12.00%  | 12.00%          |
| Slabe                                            | 19        | 19.00%  | 31.00%          |
| Medii                                            | 41        | 41.00%  | 72.00%          |
| Bune                                             | 21        | 21.00%  | 93.00%          |
| Foarte bune                                      | 7         | 7.00%   | 100.00%         |
| Răspunsuri valide                                | 100       | 100%    |                 |

Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud

**Nivelul general de cunoștințe cu privire la gestiunea deșeurilor rezultate din activitatea proprie: angajați la nivelul unităților de vânzare cu amănuntul**

Chestionați fiind despre nivelul general al cunoștințelor angajaților în materie de gestiune a deșeurilor, într-un procent 33% firmele își evaluează angajații cu cunoștințe medii, în timp ce 34 % își evaluează angajați cu cunoștințe bune și doar 18 % dintre firme declară că angajații dețin cunoștințe slabe și foarte slabe în ceea ce privește modul de gestionare a deșeurilor generate în cadrul unității (vezi Tabel 5).

Tabel 5 Cunoștințele angajaților privind gestiunea deșeurilor

| Cunoștințele angajaților privind deșeurile | Frecvența | Procent | Procent cumulat |
|--------------------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| Foarte slabe                               | 1         | 1.00%   | 1.00%           |
| Slabe                                      | 17        | 17.00%  | 18.00%          |
| Medii                                      | 33        | 33.00%  | 51.00%          |
| Bune                                       | 34        | 34.00%  | 85.00%          |
| Foarte bune                                | 15        | 15.00%  | 100.00%         |
| Răspunsuri valide                          | 100       | 100%    |                 |

Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud

**Nivelul general de cunoștințe cu privire la reciclarea deșeurilor la nivelul unităților de vânzare cu amănuntul**

În urma analizei chestionarelor aplicate, 39% dintre respondenți au afirmat că au cunoștințe medii în ceea ce privește colectarea separată a deșeurilor reciclabile, în timp ce 16 % din respondenți au afirmat că au cunoștințe bune cu privire la reciclarea deșeurilor reciclabile la nivelul firmei. La polul opus 3% din respondenți au declarat că dețin cunoștințe foarte slabe cu privire la colectarea separată a deșeurilor reciclabile (vezi Tabel 6).

*Tabel 6 Cunoștințe privind reciclarea deșeurilor*

| Cunoștințe privind deșeuri reciclabile | Frecvența | Procent | Procent cumulat |
|----------------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| Foarte slabe                           | 3         | 3.00%   | 3.00%           |
| Slabe                                  | 18        | 18.00%  | 21.00%          |
| Medii                                  | 39        | 39.00%  | 60.00%          |
| Bune                                   | 16        | 16.00%  | 76.00%          |
| Foarte bune                            | 14        | 14.00%  | 100.00%         |
| Răspunsuri valide                      | 100       | 100%    |                 |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

**Nivelul general de cunoștințe cu privire la colectarea separată a biodeșeurilor la nivelul unităților de vânzare cu amănuntul**

În ceea ce privește nivelul general de cunoștințe cu privire la colectarea separată a biodeșeurilor la nivelul unităților de vânzare cu amănuntul din județul Bistrița Năsăud, 31% din respondenți au afirmat că dețin cunoștințe slabe cu privire la colectarea separată a biodeșeurilor, în timp ce 42% au afirmat că au cunoștințe medii. La polul opus 8% din respondenți au declarat că dețin cunoștințe foarte bune cu privire la colectarea separată a biodeșeurilor (vezi Tabel 7).

*Tabel 7 Cunoștințe cu privire la colectarea separată a biodeșeurilor*

| Cunoștințe colectarea separata a biodeșeurilor | Frecvența | Procent | Procent cumulat |
|------------------------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| Foarte slabe                                   | 13        | 13.00%  | 13.00%          |
| Slabe                                          | 31        | 31.00%  | 44.00%          |
| Medii                                          | 42        | 42.00%  | 86.00%          |
| Bune                                           | 6         | 6.00%   | 92.00%          |
| Foarte bune                                    | 8         | 8.00%   | 100.00%         |
| Răspunsuri valide                              | 100       | 100%    |                 |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

**Cantitățile medii anuale de deșeuri reciclabile generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul**

În ceea ce privește cantitățile medii anuale de deșeuri reciclabile generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul în Tabel 8 se poate observa că supermarketurile generează cele mai mari cantități de deșeuri reciclabile (1077.78 kg), în timp magazinele de panificație generează cele mai mici cantități de deșeuri reciclabile (89 Kg).

**Cantitățile medii anuale de deșeuri mixte generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul**

În ceea ce privește cantitățile medii anuale de deșeuri mixte generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul în Tabel 8 se poate observa că supermarketurile generează cele mai mari cantități de

deșeuri mixte (6666.67 kg), în timp ce magazinele de panificație generează cele mai mici cantități de deșeuri mixte (250 Kg).

#### **Cantitățile medii anuale de deșeuri biodegradabile generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul**

În ceea ce privește cantitățile medii anuale de deșeuri biodegradabile generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul în Tabel 8 se poate observa că supermarketurile generează cele mai mari cantități de deșeuri biodegradabile (4988.89 kg), în timp ce magazinele de panificație generează cele mai mici cantități de deșeuri biodegradabile (200 kg).

#### **Cantitățile medii anuale de deșeuri de la legume și fructe generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul**

În ceea ce privește cantitățile medii anuale de deșeuri de la legume și fructe generate de către unitățile de vânzare cu amănuntul în Tabel 8 se poate observa că supermarketurile generează cele mai mari cantități de deșeuri de la legume și fructe (811.11 kg), în timp ce magazinele de panificație generează cele mai mici cantități de deșeuri de la legume și fructe (150 Kg).

*Tabel 8: Cantitățile medii de deșeuri generate anual diferențiate pe categorie de unitate de vânzare cu amănuntul*

| Categorile             | Deșeuri<br>reciclabile<br>(kg) | Deșeuri<br>mixte (kg) | Deșeuri<br>biodegradabile<br>(kg) | Deșeuri de la<br>legume și fructe<br>(kg) | Uleiuri și grăsimi<br>comestibile (kg) |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Comerț cu<br>amănuntul | 463.64                         | 1800.00               | 896.82                            | 401.36                                    | 9.09                                   |
| Magazin<br>alimentar   | 547.74                         | 2507.68               | 1609.70                           | 485.98                                    | 7.50                                   |
| Magazin<br>panificație | 89.00                          | 250.00                | 200.00                            | 150.00                                    | 50.00                                  |
| Supermarket            | 1077.78                        | 6666.67               | 4988.89                           | 811.11                                    | 7.78                                   |
| <b>Medii</b>           | <b>544.54</b>                  | <b>2806.09</b>        | <b>1923.85</b>                    | <b>462.11</b>                             | <b>18.59</b>                           |

*Sursă date: Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, Județul Bistrița Năsăud*

#### **Estimarea potențialului de generare a deșeurilor biodegradabile pentru unități de vânzare cu amănuntul**

Estimarea potențialului de generare a deșeurilor biodegradabile pentru unități de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție arată că magazinele de tip supermarket generează aproximativ 130 kg/săptămână, reprezentând 149,76 tone /an (vezi Tabel 9).

### **JUDEȚUL BISTRIȚA NĂSĂUD**

Coroborând datele rezultate la nivel de unitate cu baza de date disponibilă privind unitățile autorizate DSVSA Bistrița Năsăud, s-au putut obține cantitățile estimate de deșeuri biodegradabile din județul Bistrița Năsăud. Așadar, în cazul unităților de tip magazin supermarket a rezultat o cantitate

aproximativă de 149,76 tone/an, iar în cazul magazinelor alimentare o cantitate de 3768,54 tone/an (vezi Tabel 9).

*Tabel 9 Estimarea potențialului de generare a deșeurilor biodegradabile pentru unitățile de vânzare cu amănuntul din județul Bistrița Năsăud*

| Categorie            | Număr de unități | Deșeuri biodegradabile generate |              |              |               |              |                |
|----------------------|------------------|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
|                      |                  | săptămânal                      |              | lunar        |               | anual        |                |
|                      |                  | unitate (kg)                    | total (t)    | unitate (kg) | total (t)     | unitate (kg) | total (t)      |
| Hypermarket          | 1                | 235.00                          | 0.24         | 940.00       | 0.94          | 11280.00     | 11.28          |
| Magazin alimentar    | 1317             | 59.614                          | 78.511       | 238.455      | 314.045       | 2861.455     | 3768.54        |
| Supermarket          | 24               | 130.00                          | 3.12         | 520.00       | 12.48         | 6240.00      | 149.76         |
| <b>Total general</b> | <b>1342</b>      |                                 | <b>81.87</b> |              | <b>327.46</b> |              | <b>3929.58</b> |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

În concluzie, se estimează că în decursul unui an se generează aproximativ 3929,58 tone de deșeuri alimentare din sectorul unităților de vânzare cu amănuntul. Însă, având în vedere că studiul a fost realizat în contextul pandemiei provocate de virusul COVID-19, caracterizat de modificări substanțiale în volumul activităților de vânzare cu amănuntul atât la nivelul județului Bistrița Năsăud cât și la nivel național, cunoscând scăderi semnificative ale activității, considerăm că valorile cantităților de biodeșeuri generate din cadrul acestui sector de activitate sunt subestimate. Astfel cantitățile de biodeșeuri generate din acest sector de activitate sunt asociate nivelului de activitate al firmelor chestionate.

#### Disponibilitate de colectare separată a deșeurilor reciclabile (plastic, metal, carton, sticlă)

Chestionați fiind cu privire la disponibilitatea de colectare separată a deșeurilor reciclabile, deșeurilor biodegradabile fără ambalaje, inclusiv predarea biodeșeurilor operatorului pentru digestie anaerobă situația se prezintă astfel:

- Există o disponibilitate în general bună și foarte bună de colectare separată a deșeurilor reciclabile, ceea ce se corelează și cu comportamentul actual de colectare separată.
- În ceea ce privește disponibilitate de colectare separată a biodeșeurilor și de predare către operator pentru digestie anaerobă, aceasta înregistrează valori ale disponibilității foarte bune 62% dintre respondenții fiind de acord cu colectarea separată a biodeșeurilor și inclusiv predarea acestora către operatori pentru digestie anaerobă.

*Tabel 10 Disponibilitatea de colectare separată a deșeurilor reciclabile pentru unități de vânzare cu amănuntul*

| Acord cu colectarea separata a deșeurilor reciclabile | Frecvența  | Procent | Procent cumulativ |
|-------------------------------------------------------|------------|---------|-------------------|
| Foarte slab                                           | 1          | 1.00%   | 1.00%             |
| Slab                                                  | 1          | 1.00%   | 2.00%             |
| Mediu                                                 | 8          | 8.00%   | 10.00%            |
| Bun                                                   | 27         | 27.00%  | 37.00%            |
| Foarte bun                                            | 63         | 63.00%  | 100.00%           |
| <b>Răspunsuri valide</b>                              | <b>100</b> |         |                   |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

*Tabel 11 Disponibilitatea de colectare separata a biodeșeurilor fără ambalaje pentru unități de vânzare cu amănuntul*

| Acord cu colectarea separata a biodeșeurilor fără ambalaje | Frecventa  | Procent | Procent cumulat |
|------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------------|
| Foarte slab                                                | 1          | 1.00%   | 1.00%           |
| Slab                                                       | 11         | 11.00%  | 12.00%          |
| Mediu                                                      | 23         | 23.00%  | 35.00%          |
| Bun                                                        | 24         | 24.00%  | 59.00%          |
| Foarte bun                                                 | 41         | 41.00%  | 100.00%         |
| <b>Răspunsuri valid</b>                                    | <b>100</b> |         |                 |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

*Tabel 12 Disponibilitatea privind colectarea și predarea biodeșeurilor operatorului pentru digestie anaerobă pentru unități de vânzare cu amănuntul*

| Acord privind colectarea și predarea biodeșeurilor operatorului pentru digestie anaerobă | Frecventa  | Procent | Procent cumulat |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------------|
| Foarte slab                                                                              | 1          | 1.00%   | 1.00%           |
| Slab                                                                                     | 4          | 4.00%   | 5.00%           |
| Mediu                                                                                    | 14         | 14.00%  | 19.00%          |
| Bun                                                                                      | 19         | 19.00%  | 38.00%          |
| Foarte bun                                                                               | 62         | 62.00%  | 100.00%         |
| <b>Răspunsuri valide</b>                                                                 | <b>100</b> |         |                 |

*Sursă date : Chestionar privind estimarea cantităților de deșeuri alimentare generate în etapa de vânzare cu amănuntul și alte forme de distribuție și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud*

### 1.3. Estimarea cantităților de deșuri alimentare generate în restaurante și servicii de alimentație

#### 1.3.1. Date generale privind unitățile evaluate restaurante și servicii de alimentație

Pentru estimarea cantităților de deșuri alimentare generate de restaurante și serviciile de alimentație și potențialul de colectare separată a deșeurilor reciclabile și a deșeurilor biodegradabile, s-au aplicat un număr de 100 de chestionare, 64% dintre firme desfășurându-și activitatea în mediul urban, iar restul de 36% în mediul rural (vezi Tabel 13).

Tabel 13 Distribuția restaurantelor și serviciilor de alimentație chestionate după mediul de rezidență

| Tip mediu de rezidență | Frecvența  | Procent        |
|------------------------|------------|----------------|
| Rural                  | 36         | 36.00%         |
| Urban                  | 64         | 64.00%         |
| <b>Total general</b>   | <b>100</b> | <b>100.00%</b> |

Sursă date: Chestionar privind estimarea cantităților de deșuri alimentare generate de restaurante și servicii de alimentație și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud.

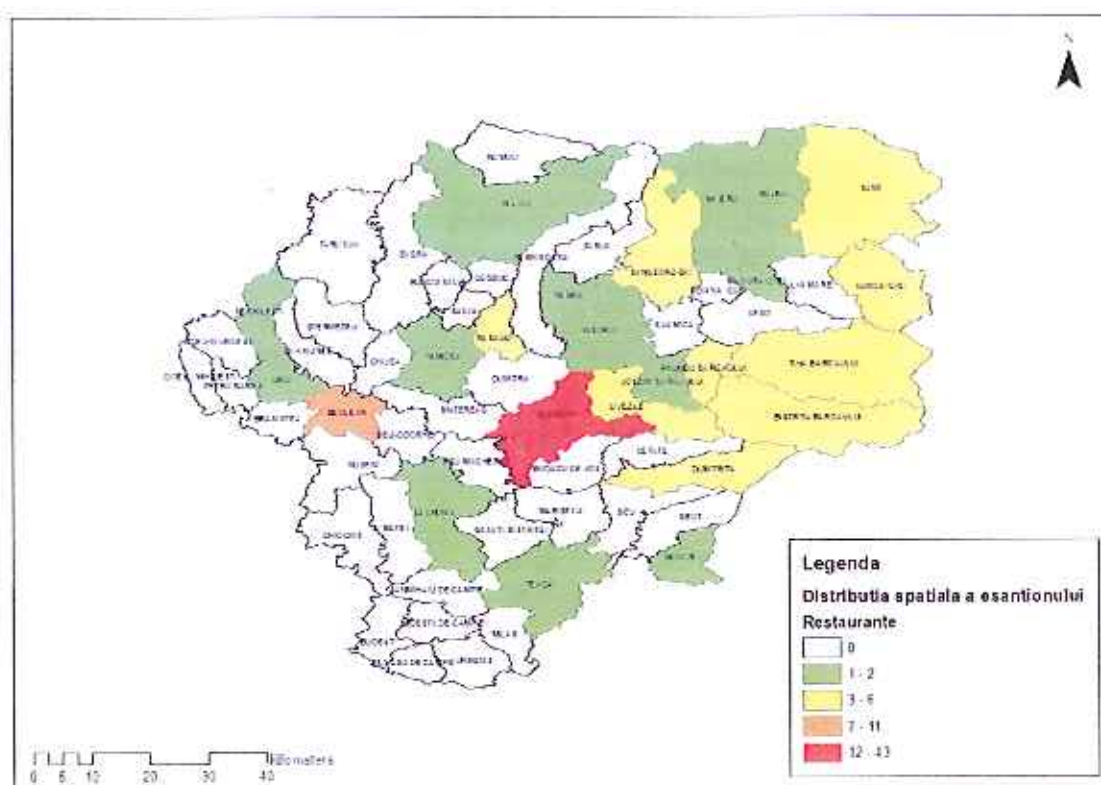
Potrivit răspunsurilor primite în urma aplicării celor 100 de chestionare restaurantelor și serviciilor de alimentație de la nivelul județului Bistrița Năsăud, volumul activității din prezent (2020), față de aceeași perioadă a anului 2019 având în vedere criza sanitară produsă de epidemia SARS CoV-2, s-a redus în mediul urban în medie cu peste 40-50% pentru cele mai multe firme.

Tabel 14 Reducerea volumului activității din prezent (2020), față de aceeași perioadă a anului 2019

| Reducerea volumului activității din prezent (2020) față de aceeași perioada a anului 2019 | Rural     | Urban     | Total general |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| >70%                                                                                      | 6         | 15        | 21            |
| 50-60%                                                                                    | 7         | 10        | 17            |
| 40-50%                                                                                    | 12        | 20        | 32            |
| 30-40%                                                                                    | 8         | 10        | 18            |
| <30%                                                                                      | 3         | 9         | 12            |
| (necompletat)                                                                             | 0         | 0         | 0             |
| <b>Total general</b>                                                                      | <b>36</b> | <b>64</b> | <b>100</b>    |

Sursă date: Chestionar privind estimarea cantităților de deșuri alimentare generate de restaurante și servicii de alimentație și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud.

Distribuția spațială a eșantionului pentru restaurante și servicii de alimentație se poate vedea în Eroare! Fără sursă de referință..



Figură 3. Distribuția spațială a eșantionului pentru restaurante și servicii de alimentație

### 1.3.2. Rezultatele studiului privind evaluarea restaurante și servicii de alimentație

**Nivelul general de cunoștințe cu privire la gestiunea deșeurilor provenite din activitatea proprie la nivelul restaurantelor și serviciilor de alimentație**

Din manageri/proprietarii de restaurante și servicii de alimentație chestionați la nivelul județului Bistrița Năsăud, despre nivelul general al cunoștințelor în materie de gestiune a deșeurilor generate în cadrul activității proprii, 47% dintre cei chestionați afirmă că cunoștințele pe care le dețin sunt bune, în timp de 51% declară că au cunoștințe foarte bune (vezi Tabel 15). La polul opus 2% afirmă că au cunoștințe foarte puține cu privire la gestiunea deșeurilor provenite propria activitate.

Tabel 15 Nivelul general de cunoștințe cu privire la gestiunea deșeurilor rezultate din activitatea proprie

| Cunoștințe privind managementul deșeurilor generate | Rural     | Urban     | Total      |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Foarte puține                                       | 2         |           | 2          |
| Puține                                              | 0         | 0         | 0          |
| Medii                                               | 0         | 0         | 0          |
| Bune                                                | 22        | 25        | 47         |
| Foarte bune                                         | 12        | 39        | 51         |
| Nu răspund                                          | 0         | 0         | 4          |
| <b>Total general</b>                                | <b>36</b> | <b>64</b> | <b>100</b> |

Sursă date: Chestionar privind estimarea cantităților de deșeurii alimentare generate de restaurante și servicii de alimentație și potențialul de colectare separată, județul Bistrița Năsăud.